

Midtvejsevaluering 2024

November 2024



Foto: Seismonaut

INDHOLD

- **Introduktion**
- **Sammenfatning**
- **Anbefalinger**
- **Indsigter**
- **Metode**

Introduktion

Museet i Vestskoven er Kroppedal Museums nye have, som åbnede i juni 2024. Denne midtvejs-evaluering undersøger, hvordan gæsterne igennem den første sæson har oplevet haven.

Med sin placering mellem skovbrynet og museumsbygningen binder museumshaven Kroppedal Museum sammen med Vestskoven. I haven mødes gæsterne bl.a. om en formidlende naturforhindringsbane, en skovlounge, shelters og en pavillon med bålplads og madpakkepladser.

Hensigten med Kroppedals nye udeområde er at skabe større sammenhæng mellem museet og Vestskoven. Haven kan benyttes frit døgnet rundt, og derudover kan de besøgende i både hverdage og weekender tage del i forskellige aktiviteter, der tager udgangspunkt i haven og den omkringliggende natur.

Nordea-fonden har støttet etableringen og udviklingen af Museet i Vestskoven. Der er tilknyttet to primære ressourcer, som driver museet: En formidlingsinspektør, der er uddannet arkæolog og naturvejleder samt en ekstra naturvejleder.

Den primære målgruppe for Museet i Vestskoven er børnefamilier. Museet ønsker at skabe engagerende oplevelser, hvor gæsterne får gode, fælles oplevelser i naturen. Formidlingen i haven tager udgangspunkt i natur og kulturhistorie og søger at kombinere emnerne i meningsfulde oplevelser for familier. Derudover udvikles undervisningsforløb til institutioner og skoler, som afholdes i haven.

Gennem projektet ønsker Kroppedal Museum at:

- Give lokale børnefamilier ejerskab til Vestskoven og Kroppedal Museum
- Give børnefamilier i Storkøbenhavn kendskab til Vestskoven og Kroppedal Museum
- Skabe gode rammer for fællesskaber i Vestskoven, heriblandt foreninger
- Skabe ti nye og gratis undervisningstilbud for institutioner og skoler
- Sikre, at 3000 daginstitutionsbørn og skoleelever gør brug af tilbuddene

Denne evaluering er afgrænset til børnefamilier og nuancerer derfor primært de tre øverste målsætninger gennem en række indsigter.

“Med projektet vil Kroppedal Museum styrke både natur- og kulturdannelse hos den unge generation. Vi vil vise dem, hvor mange store og rige oplevelser, der ligger og venter, hvis de vover sig væk fra skærmene og går på opdagelse i naturen.”

Uddrag fra projektbeskrivelsen

Sammenfatning

Over sommeren og efteråret 2024 har Museet i Vestskoven udviklet sig til et attraktivt tilbud for mange børnefamilier.

De nybyggede faciliteter danner rammen om et naturskønt fristed i skovbrynet. For flere lokale familier er museumshaven blevet en integreret del af deres hverdag. Dertil benytter børnefamilier fra København haven som en attraktion i weekender og ferier.

Gæsterne er meget tilfredse med museumshavens faciliteter og sætter pris på, at haven imødekommer mange forskellige behov. Det er et roligt område, der er tilgængeligt og kan benyttes fleksibelt, hvilket mange børnefamilier sætter pris på.

Museet i Vestskoven er relevant for mange forskellige børnefamilier, fordi haven kan bruges på flere måder. Der er overordnet stor tilfredshed med de formidlingstilbud, museet tilbyder, og mange gæster værdsætter, at der er kompetent personale til stede, som rammesætter aktiviteter. En stor del af gæsterne kommer dog også for at benytte faciliteterne frit, og flere har kun begrænset viden om museets tilbud. De vil gerne besøge forhindringsbanen eller bare være sammen og slappe af i et rekreativt naturområde.

Det kan være svært at forstå sammenhængen mellem Kroppedal Museum og Museet i Vestskoven, hvis man ikke kender til området og museet i forvejen. Det betyder blandt andet, at nogle gæster opfatter det grønne område mere som en have eller et parkområde end som en del af et museum, og at koblingen til kulturhistorie ikke altid er tydelig.

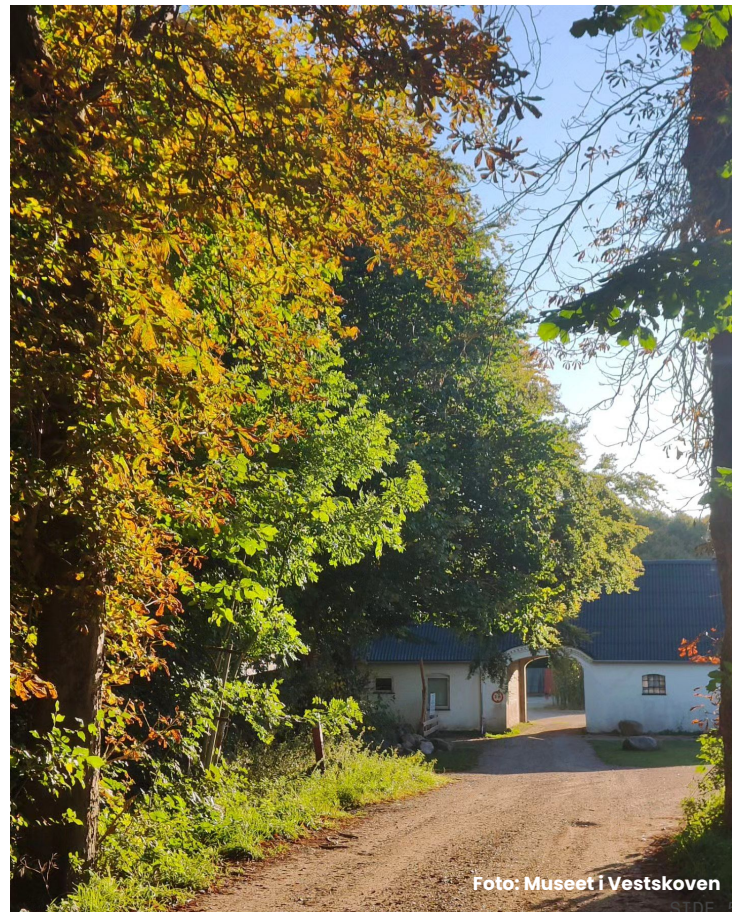


Foto: Museet i Vestskoven

Anbefalinger

Hold fast i det legende og fysiske som et selvstændigt formål

De fleste formidlingstilbud i museumshaven tager udgangspunkt i natur- og kulturhistorie, og personalet er yderst engagerede i at formidle til børnefamilier. På samme tid er en af de største drivere for at besøge haven at lege og udfolde sig fysisk. For at engagere børnene er det vigtigt at holde fast i leg og fysisk udfoldelse som en gevinst i sig selv. Det tiltrækker en bred skare af børn og deres voksne, som ellers ikke ville tage på museum, men som kommer i museumshaven. Gennem de åbne og indbydende udearealer er der mulighed for at bruge stedet på sin egen måde, føle sig velkommen, slappe af og lege frit. Et uforpligtende helle, man kan gøre til sit eget.

Ensret beskrivelserne af museumshaven

Det kan skabe forvirring hos gæsterne, at museumshaven omtales på flere forskellige måder i kommunikationen. Det er fx "Museets nye have", "Kroppedals Museums have" eller "en del af Kroppedal Museum". Særligt nye gæster kan have svært ved at afkode, om haven er et selvstændigt tilbud, eller om det hænger sammen med Kroppedal Museum. Konsistens og tydelighed i kommunikationen vil hjælpe potentielle gæster til lettere at forstå, hvad Museet i Vestskoven er, og hvad relationen til Kroppedal Museum består i.

Hjælp gæsterne med kommunikation ved første møde

Gæsternes forståelse af hvordan Museet i Vestskoven og Kroppedal hænger sammen, kan med fordel også styrkes ved at placere skilte eller anden kommunikation ved indgangen til museet og haven. Hvis gæsterne mødes med skilte, der udfolder mulighederne for oplevelser på museet som helhed, er der et potentiale for, at gæsterne benytter sig af flere af museets tilbud, og som minimum går derfra med viden om, hvad man kan opleve på sit næste besøg. Ligeledes vil det signalere en tydeligere sammenhæng mellem have og museum, hvis museets indgang retter sig ud mod haven eller der på anden led skabes en tydelig overgang fra museum til have.

Bevar det åbne og uformelle uderum, som haven tilbyder

Det er en succes, at en bred målgruppe oplever museumshaven som relevant. Det skyldes særligt, at haven er frit tilgængelig, placeret i naturen og at stemningen uformel. Gæsterne tæller også familier, der ikke er vant til at bruge naturen, eller som ikke bruger museumstilbud normalt. For at sikre at så mange børnefamilier som muligt fortsat kan nyde den umiddelbare glæde ved at opholde sig i naturen, er det vigtigt at bevare åbenheden og lade gæsterne tage ejerskab over haven, som de gør på nuværende tidspunkt.

Indsigter



“Vi bruger haven meget i hverdagen. Vores drenge cykler også nogle gange selv herhen efter skole og leger i et par timer.”

Mor, Sengeløse



Foto: Museet i Vestskoven

Attraktion og hverdagsoplevelse for mange børnefamilier

Siden Museet i Vestskovens åbning har haven været velbesøgt. Museumshaven tiltrækker særligt børnefamilier, der både kommer fra nær og fjern.

Over knap fire måneder, fra åbningsdagen den 22. juni 2024 til medio oktober 2024, har personalet registreret 4.200 besøgende børn og voksne. Der er kun registreret besøg på de dage og tidsrum, der har været personale til stede. Mange lokale daginstitutioner og skoler besøger derudover også haven, når der ikke er personale til stede. På denne baggrund er det realistisk, at det totale besøgstal i perioden har passeret 10.000.

Et roligt pusterum i lokale børnefamiliers hverdag

En stor del af gæsterne er lokale børnefamilier fra de omkringliggende byer. De fleste har allerede besøgt Museet i Vestskoven flere gange og bruger haven som en del af deres hverdag. Det indikerer, at de lokale tager ejerskab over haven og bruger den på forskellige måder, der skaber værdi i deres hverdag. Nogle er vant til at bruge skoven og er i den forbindelse begyndt at bruge museumshaven. Andre har fået øjnene op for Vestskoven igennem museumshaven. For mange er Museet i Vestskoven blevet en del af de lokale tilbud, de bruger i hverdagen.

Denne brugergruppe kommer sammen med familien, med bedsteforældre, venner og deres børn samt med kammerater fra skolen.

Udover børnefamilierne kommer enkelte lokale, der ikke nødvendigvis har børn, og besøger haven, fordi de er interesserede i lokalområdet og følger med udviklingen.

Et udflugtsmål for børnefamilier fra København

Blandt gæsterne er også børnefamilier fra København. Familierne bruger typisk Museet i Vestskoven som en attraktion i weekender eller ferier og søger dertil, når de ønsker at opholde sig i naturen og i mere rolige omgivelser. Museumshaven træder frem som et nyt populært naturområde i udkanten af København. Nogle familier har også relationer i lokalområdet og tager fx lokale bedsteforældre med til museumshaven.

Museumshaven anbefales mund til mund

Det er tydeligt, at mange gæster har fået kendskab til Museet i Vestskoven gennem familie, venner eller bekendte. En stor del af gæsterne har fået museumshaven anbefalet direkte fra en, der har besøgt haven. Andre er blevet opmærksomme på museumshaven igennem museets Facebook og Instagram, ligesom nogle har set annoncer om haven i lokale aviser eller lokale Facebookgrupper.

“Jeg har været her tre gange før. Min familie plejer at tage til Herstedhøje, men nu inviterede jeg fødselsdagsgæsterne herud i dag, fordi jeg gerne vil vise dem det her sted. Her er der noget for børnene, det er der ikke på Herstedhøje.”

Tante, Albertslund

“Jeg synes, det er fedt at komme ud af byen og være i skoven.”

Mor, Frederiksberg

**“Det er så smukt lavet.
Og så synes jeg, at
forhindringsbaner er
rigtig godt for børns
motorik. De har rigtig
godt af, at de bare kan
tumble rundt lidt.”**

Bedstemor, Frederiksberg



Foto: Museet i Vestskoven

En hemmelig perle i naturskønne omgivelser

Når gæsterne træder ind i museumshaven åbner der sig et rummeligt og roligt uderum. Gæsterne fremhæver, at placeringen i skovbrynet er attraktiv og skaber en harmonisk atmosfære.

Gæsterne er begejstrede for museumshaven. Når de træder ind i haven første gang er de fleste imponerede over legepladsen og de øvrige faciliteter. De bemærker bygningsværkernes naturnære og kvalitetsbevidste udtryk og flere beskriver, at det adskiller sig fra de legepladser, de ellers benytter sig af.

Høj tilfredshed med museumshavens faciliteter

Gæsterne værdsætter havens rolige, harmoniske og naturskønne omgivelser. På samme tid er haven let tilgængelig for både lokale og besøgende fra København. En anden kvalitet, som mange gæster fremhæver, er at haven er stor og rummelig. Udnyttelsen af den åbne lund og skovbrynet gør, at der er plads til mange, uden at det føles overrendt. Forhinderingsbanen er ligeledes bygget, så den kan rumme mange på samme tid og underholde børn i mange aldre. Med den fysiske rummelighed følger også, at der er mere plads til leg og fysisk udfoldelse, mens roen bevares. Gæsterne synes også, at det er rart, at de voksne kan slappe af i skovloungen, mens børnene leger på forhinderingsbanen.

Selvom haven er stor er den overskuelig, og man kan holde øje med sine børn over kaffen.

Flere familier beskriver Museet i Vestskoven som en hemmelig perle. Haven tilbyder kvaliteter, der er stor efterspørgsel efter, og som kan være svære at finde så tæt på København. Derudover inviterer flere gæster efterfølgende mere familie, venner eller bekendte med til museumshaven for at vise den frem. På samme tid fortæller gæsterne, at de ikke ønsker, at haven bliver overrendt med mennesker, da de netop kommer for den rolige stemning.

Interesse for shelters, picnics og bålplads

For mange åbner der sig et mulighedsrum, når de træder ind i haven. Flere får ideer til, hvordan de kan bruge haven til fx fødselsdage og picnics. Mange ser potentialer i at kunne lave bål og lave snobrød – enten af hjemmebragt dej eller dej købt i cafeen. Der er også stor interesse for havens shelters. Størstedelen af gæsterne spørger ind til, hvordan man kan bruge de fine shelters, og hvorfor de er aflåste.

Nogle gæster savner, at der er et toilet til rådighed døgnet rundt. Derudover beskriver flere, at det ville være rart, hvis museets cafe solgte mad, man kunne nyde i haven. For nogle gæster ville det gøre, at de kunne blive og nyde haven længere.

“Det er et imponerende stykke legetøj, de har bygget!”

Far, Ledøje

“Når man kommer fra København har man brug for at komme ud, trække vejret og se på guldsmede.”

Mor, København

“Det er fedt, at personalet skaber en ramme omkring vores besøg i naturen. Vi kunne godt selv gå i skoven, men så ser man færre ting. I dag stoppede vi lige op og så på frøen, selvom vi var på fuglekig.”

Familie, Frederiksberg, på fugletur

SEISMON¹UT



Foto: Museet i Vestskoven

Begrænset sammenhæng mellem have og museum

Museet i Vestskoven er hurtigt blevet et attraktivt udeområde, men sammenhængen til Kroppedal Museum er ikke lige let at forstå for alle gæster.

Gæsternes varierende kendskab til museet og området præger deres opfattelse af, hvad Museet i Vestskoven er.

Sammenhæng til Kroppedal Museum

Gæster fra nærområdet har i flere tilfælde et kendskab til Kroppedal Museum og/eller Vestskoven. En generelt mønster er, at de, der tidligere har besøgt museet og kender til de tematikker, Kroppedal Museum formidler, i højere grad anser Museet i Vestskoven som en have, der hører til museet. Blandt disse gæster bliver det ofte bemærket, at naturformidlingen i haven er forbundet til Kroppedal Museums portefølje af vidensområder.

Men der er også mange gæster, som ikke bemærker forbindelsen mellem haven og museet. Ofte de, som ikke kender til området og Kroppedal Museum i forvejen. Mange af disse gæster kommer, fordi de fx har fået anbefalet legepladsen. Nogle bliver først bekendt med, at de bevæger sig ind på et museum ved ankomst. Der er mange gæster, som i højere grad opfatter Museet i Vestskoven som en have, et parkområde eller en selvstændig naturlegeplads frem for en museumshave.

På nuværende tidspunkt har museumshaven kun i begrænset grad været med til at øge Kroppedal Museums besøgstal, selvom mange gæster besøger kiosken for at købe is og kaffe.

Tvetydig kommunikation

At der både er et "Museet i Vestskoven" og "Kroppedal Museum" er forvirrende for flere gæster. Ud fra kommunikationen kan de have svært ved at skelne mellem de to museer, og mange får indtryk af, at det er to separate museer. Dertil omtales museumshaven på hjemmeside, sociale medier og i annoncer på mange forskellige måder, fx: "Museets nye have", "Kroppedals Museums have" eller "en del af Kroppedal Museum". Kommunikationen kan skabe forvirring om, hvad der er Museet i Vestskoven og Kroppedal Museum, samt hvad de hver især indebærer.

Natur- over kulturformidling

Qua placeringen i skoven falder det gæsterne meget naturligt, at Museet i Vestskoven formidler viden om naturen. En stor del af gæsterne har derimod svært ved at se koblingen til kulturhistorie. Denne udfordring hænger sammen med, at der er behov for at styrke sammenhængen til Kroppedal Museum. Når gæsterne besøger haven på tidspunkter, hvor der ikke er aktiv formidling, bliver de stationære formidlingselementer (fx skiltene) ofte overset, da gæsterne fokuserer på leg og afslapning.

"Jeg opdagede det her for et par uger siden, da vi var i Vikingelandsbyen. Så gik vi en lang tur og landede her. Jeg vidste ikke, det hed Kroppedal Museum. Men så nævnte min datter, at hun gerne ville til Kroppedal legepladsen, og så slog jeg det op og sagde, at der har vi jo været. Men vi har kun været ude, ikke inde på museet."

Mor, Albertslund

"Vi er jo fra Albertslund, så vi er kommet her som børn, både på museet og i skoven."

Forældrepar, Albertslund

“Vi havde hørt, at der var en naturlegeplads herude. At der var en rigtig god forhindringsbane, og at børnene kunne løbe rundt, mens vi slapper lidt af.”

Familie, Ledøje



Foto: Seismonaut

Drivere for besøg

Leg og fysisk udfoldelse

Gæsterne besøger haven med et ønske om at prøve forhindringsbanen – også uden nødvendigvis at vide, hvad haven ellers byder på. Motivationen består i, at børn og barnlige sjæle kan lege og udfolde sig på en naturlegeplads af høj kvalitet, som adskiller sig fra andre legepladser.

Et rekreativt naturområde

Med havens placering i Vestskoven tilbyder den en rolig og harmonisk atmosfære, som nogle børnefamilier ikke har til rådighed til hverdag. Gæsterne besøger haven for at slappe af og hygge sig i et roligt og afslappende naturmiljø.

Formidling og facilitering

Gæsterne besøger haven for at deltage i museets formidlingstilbud, hvor personalet faciliterer aktiviteter og samtaler om natur- og/eller kulturhistorie.

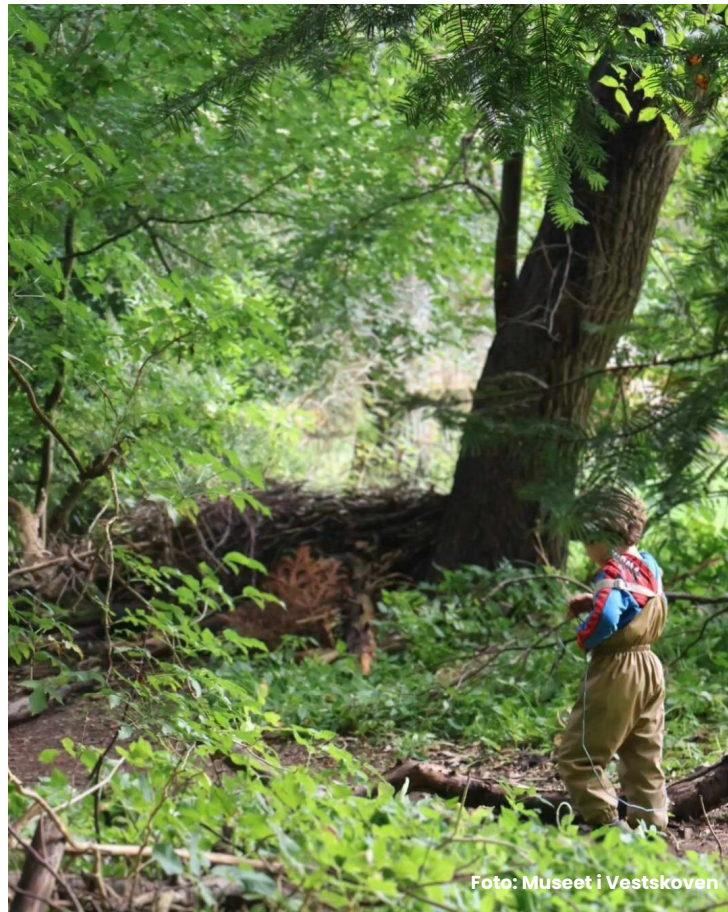


Foto: Museet i Vestskoven

Flere drivere for besøg gør museet relevant for mange

En af museumshaven store styrker er, at den er relevant for mange forskellige børnefamilier.

Gæsterne er glade for, at museumshaven kan bruges på mange måder. De værdsætter særligt den fleksibilitet, som haven favner.

Museumshaven imødekommer flere behov

Gæsternes motivation for at besøge museumshaven kan opsummeres i tre primære drivere (opstillet på forrige side): Leg og fysisk udfoldelse, ophold i et rekreativt naturområde samt formidling og faciliteter. Motivationen kan ændre sig eller variere, når en familie besøger haven flere gange og der er også gæster, for hvem motivationen er en hybrid af flere af de oplyste drivere.

For majoriteten af gæsterne er motivationen enten at prøve forhindringsbanen eller at tilbringe tid i et roligt, rekreativt naturområde med gode faciliteter. Mange nyder, at faciliteterne også imødekommer begge disse behov. Det er oftest karakteristisk, at gæsterne søger åndehuller i naturen, hvor der er åbne faciliteter til rådighed. For denne målgruppe tilbyder haven et tilgængeligt, fleksibelt og fredeligt udeområde, hvor familierne kan være sammen, lege og lade op. De fleste af disse gæster værdsætter, at de kan deltage i åbne aktiviteter, fx i ferier og weekender, mens en mindre andel primært er interesserede i at bruge legepladsen.

Derudover er der gæster, som målrettet besøger haven for at tage del i museets formidlingstilbud. Disse gæster er positive omkring tilbuddene og personalets formidling. Gæsterne, der kommer for formidlingen, udgør dog en mindre andel end de, som kommer for hhv. leg og ophold i naturen. Det skyldes delvist også, at gæsternes kendskab til museets tilbud er begrænset.

Gæsterne tager ejerskab

Havens åbenhed og fleksibilitet har været med til at sikre, at besøgstallet er steget støt og bare kort tid efter åbningen har nået et højt og relativt stabilt niveau. Indretningen af haven gør, at flere forskellige behov rummes, og at museumshaven på denne måde bliver relevant for mange forskellige børnefamilier.

Der kommer en del familier, som er vant til at færdes i naturen, men også mange, der ikke er. Derudover tiltrækker haven også familier, der ikke plejer at bruge museumstilbud. Ophold i haven og deltagelse i de åbne formidlingsaktiviteter bidrager til, at natur- og kulturhistorie bliver bragt i spil overfor nogle af de familier, der beskriver, at de ellers ikke søger kulturhistoriske formidlingsaktiviteter.

“Legepladsen er god for børn i forskellige aldre, og det er så stort, at man kan bruge lang tid her. Vi vil også besøge museet, nu vi er her, men havde det ikke været for forhindringsbanen, var vi ikke taget herud.”

Familie, Hedehusene

Metode



Metode

Midtvejsevalueringen tager udgangspunkt i en kvalitativ dataindsamling i forbindelse med udvalgte formidlingsaktiviteter i 2024.

Gennem kvalitative metoder har Seismonaut undersøgt, hvordan Museet i Vestskovens gæster igennem den første sæson har oplevet museumshaven.

Museumshaven bliver brugt på mange måder. Seismonaut har haft til hensigt både at inkludere indsigter fra gæster, der opholder sig i haven uden at deltage i formidlingsaktiviteter samt gæster, der deltager i aktiviteter henholdsvis med og uden tilmelding.

Dataindsamlingen er på denne baggrund gennemført i forbindelse med følgende aktiviteter i perioden august til oktober 2024:

- Søndag med bålvgat i museumshaven (august)
- Fugletur i Vestskoven, med tilmelding (september)
- Efterårsferieaktivitet i haven, uden tilmelding (oktober)

Seismonaut har gennemført interviews med børnefamilier, svarende til i alt 60 voksne og 49 børn over de tre dage. Størstedelen af interviewene er gennemført i august og oktober og repræsenterer børnefamilier, der bruger haven som et rekreativt

område. Dertil blev i alt 13 voksne og 9 børn interviewet ifm. fugleturen.

Interviewene tog udgangspunkt i en række overordnede temaer:

- Baggrundsspørgsmål
- Motivation for ophold i haven og deltagelse i aktiviteter
- Oplevelse og indtryk af haven og dens faciliteter
- Udbytte efter besøg i haven og deltagelse i aktiviteter
- Gæsternes forhold til natur og kulturhistorie
- Gæsternes oplevelse af museet som helhed
- Gæsternes viden om Museet i Vestskovens formidlingsaktiviteter

Derudover har Seismonaut interviewet projektlederen og haft løbende dialog med naturvejleder og bålvgat under besøgene. Under besøgene i museumshaven og deltagelse på fugleturen har Seismonaut ligeledes observeret, hvordan gæsternes besøg i museumshaven udfolder sig, og hvordan de benytter de forskellige faciliteter. Observationerne er med til at styrke indsigterne fra interviewene.

SEISMON¹UT

November 2024