

Museet i Vestskoven

Med fokus på samspil mellem leg og læring i naturen



Museumsdirektør Mads Thernøe

KROPPEDAL MUSEUM

August 2023

Indholdsfortegnelse

1.0 Museet i Vestskoven - Fokus på samspil mellem leg og læring i naturen.....	2
1.1 Engagerende fællesoplevelser i attraktivt uderum	2
2.0 Erfaringer fra Vikingebro-projektet	2
2.1 Undervisningstilbud.....	3
2.2 Flere gæster i skoven efter broen	3
3.0 Sundhed og dannelse	4
4.0 "Museet i Vestskoven" – Projektets indhold.....	5
4.1 Formidlingsinspektør og naturvejleder	6
4.2 Formidlende naturforhindringsbane	9
4.3 Shelters	10
4.4 Bålhytte og madpakkehus	10
4.5 Grejbank	11
4.6 Skovlounge	12
4.7 Toiletter	12
4.8 Formidlingstrappe	12
5.0 Målgrupper	12
6.0 Fra idé til virkelighed	14
6.1 Projektets organisation	14
.....	15
6.2 Eksterne samarbejdspartnere	15
6.3 Et bæredygtigt projekt.....	16
6.4 Følgegruppe.....	16
6.5 Kommunikation og markedsføring.....	17
6.6 Kommunal opbakning.....	17
6.7 Allerede igangsatte tiltag til understøttelse af "Museet i Vestskoven"	17
6.8 Risici og udfordringer.	18
7.0 "Museet i Vestskoven" efter projektperioden	19
7.1 Evaluering	20

1.0 Museet i Vestskoven - Fokus på samspil mellem leg og læring i naturen

Kroppedal Museum har i løbet af det sidste år arbejdet målrettet på en ny publikumsstrategi – vi kalder den for "Museet i Vestskoven". Museet vil i fremtiden have et øget fokus på at udnytte museets placering i Vestskoven, og formidle natur- og kulturhistorie i tæt samspil igennem leg og læring.



1.1 Engagerende fællesoplevelser i attraktivt uderum

Kroppedal Museum ligger utroligt smukt i Vestskoven tæt på den naturskønne Store Vejle Å. Disse udearealer er et stort aktiv for museet og giver mange muligheder. Med "Museet i Vestskoven" ønsker vi at tilbyde naturaktiviteter til børnefamilier, hvor oplevelser og leg i naturen kombineres med natur- og kulturformidling. Derved vil vi kunne trække gæster til museet og Vestskoven, som ellers ikke benytter sig af vores tilbud.

Muligheden for fælles sociale oplevelser er afgørende, når børnefamilier skal vælge hvilke kultur- og fritidstilbud, de vil benytte sig af. Forældre ønsker i højere grad at få nye oplevelser og ny viden i fællesskab med deres børn, i rammer hvor begge målgrupper sammen inviteres til at tage

del i aktiviteten. Det er vigtigt for Kroppedal Museum at imødekomme disse behov med både relevante museale tilbud og med udendørsfaciliteter, der understøtter børnefamiliernes ønsker om gode fælles oplevelser.

Fem målsætninger for projektet:

- Give lokale børnefamilier ejerskab til Vestskoven og Kroppedal Museum
- Give børnefamilier i Storkøbenhavn kendskab til Vestskoven og Kroppedal Museum
- Skabe gode rammer for fællesskaber i Vestskoven, heriblandt foreninger
- Vi vil skabe ti nye og gratis undervisningstilbud for institutioner og skoler
- 3.000 daginstitutionsbørn og skoleelever skal gøre brug af disse tilbud

Med projektet "Museet i Vestskoven" vil Kroppedal Museum styrke både natur- og kulturdannelsen hos den unge generation. Vi vil vise dem, hvor mange store og rige oplevelser der ligger og venter, hvis de vover sig væk fra skærmene og går på opdagelse i naturen. Her vil de få oplevelser, fællesskaber og erkendelser, som de kan tage med sig på deres videre færd i livet.

2.0 Erfaringer fra Vikingebro-projektet

Kroppedal Museum har allerede gode erfaringer med at formidle natur- og kulturhistorie sammen. I perioden fra 2017-2019 gennemførte museet, i samarbejde med Vikingelandsbyen, projekt Vikingebro, som primært var finansieret af Nordea-fonden og Friluftsrådet. Sammen med skoler,



institutioner og masser af frivillige byggede vi en rekonstruktion af Harald Blåtands gamle vikingebro ved Raving Enge i Midtjylland.

Projektet bestod af fire hovedaktiviteter. En rekonstruktion af en 700 meter lang vikingevej og bro, direkte og digital naturformidling, digital karakterdrevet formidling med fire gravlagte vikinger som hovedpersoner samt en udstilling om lokalområdet i vikingetiden. Desuden bestod Vikingebroprojektet af en række undervisningsforløb, som blev udviklet og gennemført af en naturvejleder, som ligeledes var ansat i projektet. Her arbejdede eleverne med naturen i Vestskoven i en kulturhistorisk ramme. Broprojektet blev således et flot eksempel på, hvordan natur- og kulturformidling kan gå i synergi og gensidigt styrke hinanden. Det er med afsæt i disse erfaringer, at vi vil skabe projektet *"Museet i Vestskoven"*.

2.1 Undervisningstilbud

I alt deltog over 6.500 skoleelever i de 13 undervisningstilbud, som var en del af Vikingebroprojektet. Det var en del af projektets ambition, at mange elever skulle deltage i aktiviteterne omkring broprojektet. Det viste sig imidlertid, at det var sværere end ventet, at få skolerne til at deltage. Vi var derfor nødt til at fjerne den – ellers beskedne – egenbetaling på mellem 20 – 40 kr. pr. elev, og der blev afsat betydelige ressourcer til at opsøge skolerne og præsentere de undervisningstilbud, som broprojektet rummede. Indsatsen virkede, og i den sidste periode af Vikingebroprojektet var der stor undervisningsaktivitet. Det er en vigtig erfaring at tage med ind i det nye projekt. Museets formidlingsinspektør skal sammen med den projektansatte naturvejleder være proaktive i samarbejdet med skoler og daginstitutioner. Det første halve år af projektperioden skal derfor bruges i samarbejde med skolerne til udvikling af undervisningsforløbene, samt møder hvor vi fortæller om de gratis muligheder, som projektet tilbyder de enkelte skoler.



2.2 Flere gæster i skoven efter broen

Alt i alt var projektet meget vellykket og gav mange mennesker masser af gode og lærerige oplevelser i naturen og på museet. Især mødet med en levende formidler eller muligheden for selv at deltage aktivt i forskellige aktiviteter viste sig at være meget attraktivt for gæsterne. Projektets fokus på digital formidling levede derimod ikke helt op til de forventninger, som vi havde fra

projektets begyndelse. De digitale formidlingsgreb vil derfor også blive markant nedtonet i "Museet i Vestskoven". Vi vil langt hellere give

Vi kan registrere, markant flere skovgæster kommer forbi museet, end før broen blev bygget.

vores gæster jord under neglene.

Vi kan registrere, at betydeligt flere skovgæster kommer forbi museet, end før broen blev bygget. De parkerer ofte på museets parkeringsplads, og går en tur ned forbi vikingebroen. Det er primært 50+ segmentet, der benytter mulighederne for at gå tur i skoven og området omkring broen men knap så mange børnefamilier. Det tyder på, at Vestskoven mangler tilbud, som er attraktive for denne gruppe. Broen er flot og ligger smukt i Store Vejleådal, men den inviterer ikke i sig selv til aktiviteter, som børnefamilierne efterspørger. Vi er derfor nødt til at finde nye veje til at tiltrække og fastholde de unge familier, hvis vi vil have dem til at benytte Vestskoven. Vi vil derfor skabe rammer, der både i og uden for museets åbnings-tid, giver de unge familier mulighed for at udfolde sig og selv tage aktivt del i museets og skovens tilbud. Eksempelvis vil vores naturforhindringsbane og hulebyggetilbud give børnefamilier mulighed for selv at skabe gode oplevelser i naturen – ligesom det i sin udformning og med sin formidling også skal give inspiration til at besøge Vikingebroen. Familieaktiviteter, med en formidler fra museet som facilitator, skal hjælpe de familier, der ikke umiddelbart finder det nemt at bruge naturen. På den måde vil vi forsøge at nå ud til så mange naturuvante som muligt. Det kan f.eks. være vandreture i skoven med historier om folketro, aktiviteter om brugen af skovens ressourcer

gennem tiden eller sankning og fremstilling af urtesalve.

3.0 Sundhed og dannelse

Kroppedal Museum ligger på grænsen mellem Høje Taastrup og Albertslund. I begge kommuner er der store områder med udsatte boligbyggeri, samt et uddannelsesniveau der ligger under landsgennemsnittet. Forskningen viser entydigt, at disse sociale udfordringer påvirker det generelle sundhedsniveau og forringer livskvaliteten for mange.

Med projektet "Museet i Vestskoven" ønsker Kroppedal Museum at bidrage til at øge den almindelige sundhed og velvære hos børn og unge. Museet ønsker at bidrage til et nuanceret og kompetent natursyn med mindre fokus på det antropocentriske og mere fokus på det økocentriske, hvor naturen har værdi i sig selv, og hvor vi mennesker blot er en del af denne natur. Igen-nem forskningen ved vi, at børn, der tilbringer meget tid i naturen, er stærkere, sundere og oftere normalvægtige. De har lavere risiko for type 2-diabetes, danner mere D-vitamin, sover bedre og er mindre syge end børn, der ikke tilbringer tilsvarende tid i naturen. Børn, der har adgang til at lege i naturen, leger oftere vilde lege, hvor krop, styrke og de tre grundsanser er i spil. De muligheder, vi tilbyder børnene, er derfor vigtige for deres fremtidige sundhed, da mange af de vaner, som skabes i barndommen, bliver taget med ind i voksenlivet. Vi vil være en inspiration til leg og bevægelse i naturen, ved at vise at fysisk aktivitet og ny viden kan være sjovt og berigende.¹

Det er ikke kun fysisk velvære, som vi ønsker at øge. Vi ønsker også, at bidrage til mental sundhed og en bred dannelse. Projektet lægger op til aktiviteter og arrangementer, der i vid udstrækning skal foregå i fælleskab med andre. Vi vil styrke

¹ Potentialer ved børns brug af naturen Af Søren Præstholm, Center for Børn og Natur, september 2017

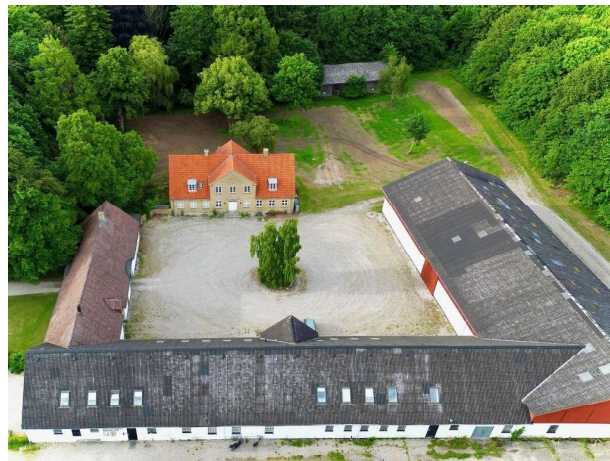


sociale relationer gennem fælles oplevelser og erkendelser. Vi ønsker at styrke nysgerrigheden på natur- og kulturhistorie og den almene dannelse blandt børn og unge. Vi har derfor været i dialog med Red Barnets afdeling på Vestegnen, og sammen planlagt en række aktivitetsdage for udsatte familier. Mere herom senere i ansøgningen.²

På baggrund af rapporten "Børns naturdannelse", som er udgivet af *Center for Børn og Natur*, arbejder museets formidlingsinspektør med 5 elementer, som jf. rapporten danner grundlag for børns naturdannelse. 5 veje hvorigennem børn forstår naturen. Dette arbejde vil også inddrages i projektet "*Museet i Vestskoven*". Metoden sikrer mangfoldigheden i naturoplevelserne og erkendelserne. Oplevelser der taler både til hjertet og til hjernen.

4.0 "Museet i Vestskoven" – Projektets indhold

Kroppedal Museum har en stor og spændende gårdhave med mange forskellige gamle træer, som naturligt smelter sammen med den omkringliggende skov. Gårdhaven vil i fremtiden danne rammen om "*Museet i Vestskoven*".



Figur 1 Haven rummer forskellige flotte gamle træer, som naturligt er vokset sammen med Vestskoven.

Kroppedal Museum ønsker at etablere en række nye faciliteter i museets gamle gårdhave til glæde for de børnefamilier og øvrige gæster, som fremover forventes at ville benytte museets nye formidlingstilbud og rekreative aktiviteter. Disse nye faciliteter og aktiviteter vil være gratis, da der ikke opkræves entré for at benytte museets yderområder.

² Bilag 1 Aftale med Red Barnet

Kroppedal Museum søger Nordea-fonden om støtte til følgende konkrete aktiviteter:

- *Frikøb af museets formidlingsinspektør*
- *Tre årig ansættelse af en naturvejleder*
- *En formidlende naturforhindringsbane*
- *Shelters*
- *Kombineret bålhytte- og madpakkehus*
- *En grejbank til udelivet ved overnatning i shelters*
- *En grejbank til leg*
- *Skovlounge*
- *Toiletter*
- *Formidlingstrappe*

Hver enkelt aktivitet er nærmere beskrevet i det efterfølgende.

Herudover har museet igangsat følgende øvrige tiltag, som ligeledes bidrager til det samlede projekt:

- *En Natur- og kronologisti*
- *Samarbejde med Dansk Vandrelaug omkring etablering af en kvalitetssti samt en historisk vandring*
- *Årlige udendørs sommerkoncerter*
- *Naturmeditation og mindfulness arrangementer*
- *Nedrivning af lader til frigivelse af naturarealer*
- *Klargøring af gårdhaven*
- *Hesteparkering*

4.1 Formidlingsinspektør og naturvejleder

Mange ansatte på Kroppedal Museum vil blive inddraget i projektet, og to personer skal delvist frikøbes til løbende at udvikle og gennemføre "Museet i Vestskoven".



Figur 2 Naturvejleder Kristian Jepsen var en del af Vikingebroprojektet.

Formidlingsinspektør Julie Ring, skal være projektleder for "Museet i Vestskoven". Vi har derfor behov for at kunne frikøbe hende i den tre årige projekt periode. Julie Ring er uddannet arkæolog og naturvejleder, og som leder af museet skoletjeneste har hun erfaring med tilrettelæggelse af arrangementer og undervisningsforløb. Hun har et stort netværk blandt lokale skoler, institutioner og boligsociale medarbejdere. Julie Ring har derfor de helt rigtige kompetencer til at udvikle og gennemføre det samlede projekt. Det er vigtigt, at "Museet i Vestskoven" tager sit afsæt i Kroppedals fastansatte personale, så de erfaringer og kompetencer, som projektet giver, kan bibeholdes på museet og videreføres efter projektperioden.

Derudover ønsker Kroppedal Museum at ansætte en naturvejleder, som sammen med Julie Ring skal være ankermand i projektet de første tre år. Han/hun skal sikre, at projektet bliver fyldt med indhold og aktiviteter, der trækker den lokale befolkning ud i skoven. Da Julie Ring er uddannet arkæolog, ønsker vi, at naturvejlederen skal have en biologisk baggrund med erfaringer i at formidle naturhistorie. Det tætte samarbejde mellem naturvejlederen og Julie Ring skal sikre, at natur- og kulturhistorien kommer til at gå hånd i hånd gennem hele projektet. Sammen skal de to skabe



indholdet i projektet. De skal udvikle og gennemføre arrangementer og undervisningstilbud samt være de drivende kræfter i at udbrede kendskabet til "Museet i Vestskoven".

Albertslund og Glostrup kommuner har vedtaget, at de ikke længere vil drive en naturskole på Naturcenter Herstedhøje med en fuldtidsansat naturskoleleder, og der er derfor heller ikke længere ansat en naturvejleder på Naturcentret. Albertslund Kommune fortsætter med at bruge Naturcenter Herstedhøje som en såkaldt økobase, hvor kommunens lærere selv gennemfører undervisningen i Vestskoven. Lærerne kan få materialer og hjælp fra naturcenterets leder,

som er ansat i Naturstyrelsen. Men det er selv sagt et tab, at der ikke mere er en naturskoleleder/naturvejleder, og det styrker behovet for at ansætte en naturvejleder i projektet med "Museet i Vestskoven".

Julie Ring får i samarbejde med naturvejlederen fire hovedopgaver i projektet:

1. *Tilbud i og omkring museumshaven*

Hjørnestenen i "Museet i Vestskoven" er etableringen af en attraktiv museumshave med aktive og involverende tilbud til museets og skovens gæster. I punkt 4.2 – 4.8 nedenfor beskrives det nærmere, at vi bl.a. ønsker at etablere en naturforhindrebane, kronologisti, skovlounge, shelters, bålhytte mm. En stor del af de to opgaver vil blive at udnytte og facilitere brugen af disse tilbud, så de kommer flest muligt til gode. Se beskrivelse af faciliteter nedenfor.

2. *Guidede naturture i Vestskoven*

Projektet "Museet i Vestskoven" skal kunne tilbyde almindelige frie gæster guidede naturvejledningsture til nogle af de mange spændende områder, som Vestskoven rummer. Det vil være naturvejlederen, der får ansvaret for disse arrangementer. Turene skal indeholde fortællinger og aktiviteter, som dykker ned i både lokalområdets natur- og kulturhistorie. Som eksempel kan nævnes en tur ud i Porsemosen, som ligger i gåafstand fra museet. Her kan vi sammen med gæsterne gå på opdagelse i den karakteristiske rørskov, som præger området, og samtidig fortælle om mosernes spændende kulturhistorie. Flere af disse ture skal arrangeres i samarbejde med lokale interesseorganisationer f.eks. Dansk

Ornitologisk forening (DOF) og Dansk Naturfredningsforening (DN). Et eksempel på sådan en tur kunne være en nattergalletur, hvor vi mødes sidst på aftenen i museumshaven til bålmad og oplæsning af H.C. Andersens eventyr om Nattergalen. Efter maden og historien går alle gennem skumringen ned i ådalen, hvor man kan høre den rigtige nattergal synge. Derved inddrages lokale eksperter, som er med til at give turene yderligere faglighed. Vi er allerede i en god dialog med begge foreninger, som meget gerne vil deltage i ture og arrangementer sammen med museet.³

3. *Udvikling af rekreative faciliteter andre steder i Vestskoven.*

I samarbejde med Naturstyrelsen, som ejer Vestskoven, ønsker vi at etablere nye vandreruter, iscenesættelse af forhistoriske ceremonipladser, der kan bruges til både leg og undervisning, områder der er velegnede til at bygge huler og steder med platforme, hvor gæster kan sidde i ro og dyrke skovmeditation. Alle disse tiltag vil øge Vestskovens rekreative muligheder og give tilbud til nye gæster, der ikke tidligere har benyttet sig af skoven. I den sammenhæng har museet afholdt møder med Naturstyrelsen, som er lods-ejer af skoven. De synes godt om vores ideer, og vil gerne samarbejde om dem.

4. *Undervisningstilbud*

Naturvejlederen og formidlingsinspektøren skal udvikle og gennemføre skole- og daginstitutionstilbud, som alle skal tage børn og unge med ud i Vestskoven. I alt skal projektet kunne tilbyde 10 forskellige

forløb, som tilgodeser alle alderstrin fra børnehaver til udskoling.

Som beskrevet i afsnittet om erfaringerne fra Vikingebroprojektet, skal der indregnes en del tid til at skabe kontakten til skoler og daginstitutioner.

Undervisningen og arrangementerne bør være en skønsom blanding af aktiviteter i Vestskovens mange spændende naturområder og gode historier, der appellerer til elevernes nysgerrighed og fantasi. Fælle for alle undervisningstilbud er, at de foregår udenfor i Vestskovens fine rammer. I al undervisning skal eleverne deltage aktivt og få fysiske, intellektuelle og taktile erkendelser.

Det er oplagt at de fleste undervisningsforløb tilgodeser fagene historie, biologi og idræt. Men de fleste fag i folkeskolen vil i et eller andet omfang blive inddraget. Alle undervisningstilbuddene tager afsæt i folkeskolens trinmål, så lærerne tydeligt kan læse, hvilke trinmål klassen indfrier ved at deltage i museets undervisningstilbud.

Al undervisningen har et overordnet tema og skal være aktivt involverende. Noget foregår i vaders og med fiskenet, mens andre bliver med bue og pil. Et jagtforløb kunne eksempelvis begynde med en snak om, hvilke jagtdyr der fandtes i Danmark i oldtiden, og hvilke der er tilbage i dag. Bagefter går eleverne med naturvejlederen ud i skoven, for at se om de kan finde nogle af de byttedyr, de tidligere på dagen talte om. Til slut skal eleverne selv flå et dyr og tilberede et måltid ud af det. Undervisningsforløbet bliver derved en synliggørelse af, hvordan mennesker tidligere var direkte afhængi-

³ Bilag 2 og Bilag 3 Tilkendegivelse af samarbejde med DN og DOF om arrangementer

ge af naturen, og af hvordan vores brug af skovens ressourcer påvirker naturen.

Andre undervisningsforløb har større fokus på kulturhistorien. F.eks. undervisningsforløbet "Kæmp som en viking", hvor eleverne selv prøver kræfter med nogle af de styrkelege, som vi kender fra bl.a. de Islandske Sagaer. De fysiske lege danner bagefter rammen for en snak med eleverne om, hvordan mennesker i vikingetiden løste konflikter og om, hvilke normer og værdier vikingerne havde.



4.2 Formidlende naturforhindringsbane

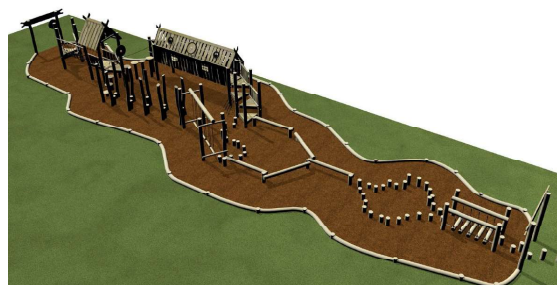
Bagerst i haven har museet et stykke skov, som egner sig godt til en naturforhindringsbane. Banen skal opdeles i zoner, så den appellerer til både store og små. Dele af banen skal være så svær, at den udfordrer de lidt større børn og også

"Det er præcist det her, vi altid har ønsket Kroppedal Museum skulle være."

Citat Merete Scheelsbeck, Kulturudvalgsformand i Høje Taastrup kommune

gerne forældrene, mens andre dele af banen indbyder til en tur for de lidt mindre sammen med mor eller far. Naturforhindringsbanen må gerne være så udfordrende, at både små og store får pulsen op.

Vi ønsker med banens udformning og placering at understøtte børns lyst til at lege i skoven med muligheder for undervejs at bygge huler, tage på skattejagt e.l. Naturforhindringsbanen bliver et legetilbud, som skal trække små og store gæster ind i selve skoven. Den opfordrer dem til at kravle rundt i skovbunden mellem visne blade og biller – og at kravle op i træerne, hvor de kan opleve fuglenes perspektiv på skoven. Samtidig vil banen understøtte børns natur- og kulturdannelse ved at inkludere formidling i banen.



Figur 3 Forhindringsbanen placeres i skovbrynet ved museets have

Forhindringsbanen skal have et vikingetema, som kan danne grundlag for formidlingen på banen. Derved knytter vi forhindringsbanen til Vikingebroen, og sætter allerede etablerede tilbud i Vestskoven i spil på en ny måde. Det vil inspirere

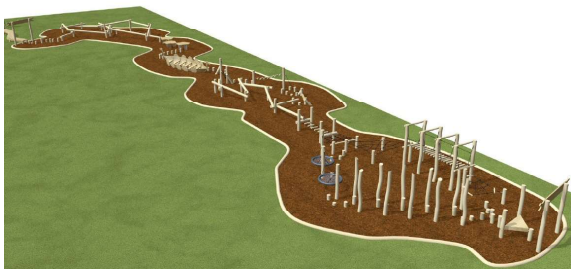
mange af de børnefamilier, som ikke tidligere nåede helt ned til broen, til at tage turen gennem skoven, så de kan opleve det imponerende byggeri. Vikingetemaet understøtter også museets store samling af arkæologiske fund fra vikingetiden.

Undervejs på banen vil der blive stillet spørgsmål om vikingetiden, hvor svarene kan findes andre steder på banen.

Til understøttelse heraf vil der mellem de omtalte zoner etableres formidlingstavler med yderligere informationer. Således motiveres børnene til at bruge banen aktivt, og den kulturhistoriske læring bliver en naturlig del af legen.

Et lignende spor skal også laves om den natur, der omgiver forhindringsbanen, hvor de besøgende kan blive stillet spørgsmål som for eksempel: "Hvad hedder træet, som du klatrer op i?" og "Hvilke dyr tror du, der bor i det træ?"

Det er vigtigt, at forhindringsbanen bliver lavet i naturmaterialer og udformet så den passer ind i skoven og med respekt for denne. Vi vil bibeholde flest mulige træer og buske omkring forhindringsbanen, så børn og voksne får en oplevelse af at kravle igennem skoven.



Figur 4 Forhindringsbanen bygges af NikoPlay, og designes efter Kroppedals ønsker

Med naturforhindringsbanen er det Kroppedal Museums ambition at blive kendt blandt børnefamilier, som et sted hvor de kan tage på en gratis udflugt og få masser af gode og sjove oplevelser sammen.

Vi har kontaktet 3 producenter af forhindringsbaner, og præsenteret projektet for dem. De har alle tre kommet med et forslag til udformningen af banen. Vi har valgt at arbejde sammen med NikoPlay, da firmaet var meget indstillet på at komme alle vores ønsker i møde. De fleste elementer laves på allerede eksisterende moduler, men specialdesignes efter Kroppedals ønsker og

behov. Ligeledes var NikoPlay også det billigste tilbud.⁴

4.3 Shelters

Fem nye shelters skal give skoler og andre besøgende grupper mulighed for at overnatte på Kroppedal Museum. Shelterne er et vigtigt element i museets ønske om at bringe flere unge ud i naturen.



Figur 5 Shelters bliver ligeledes bygget af NikoPlay, og designes efter Kroppedals ønsker

Kroppedal Museum er et astronomihistorisk museum med tilbud om astronomiske observationer til blandt andet skoler, institutioner og foreninger. Observationerne kan kun finde sted i mørke, og et tilbud om en overnatningsmulighed til disse grupper vurderes at ville øge værdien af oplevelsen betragteligt og giver øgede muligheder for den astronomiske formidling, som museet også varetager.

Vi planlægger ydermere at lave ture, hvor børn og unge kan komme ud og opleve skoven om natten. Mørket skærper sanserne, og giver gæsterne mulighed for at opleve naturen på en helt ny måde.

4.4 Bålhytte og madpakkehus

I forbindelse med de nye shelters vil Kroppedal Museum opføre en bålhytte, som samtidig kan fungere som et madpakkehus. Bålhytten skal

⁴ Bilag 4 Tilbud fra NikoPlay

kunne anvendes af de overnattende gæster, lige som den giver mulighed for, at vi i ferier og weekender kan tænde op i et bålbad, så havens frie gæster selv kan tilberede deres medbragte mad eller købe en portion snobrødsdej i butikken. Snobrødspinden skal de selv ud i skoven og finde.

Herudover vil hytten fungere som et madpakkehus med siddepladser. Det er vigtigt, at vi kan tilbyde havens og skovens gæster et godt og hyggeligt sted at sidde - også når det regner. Samtidigt vil et madpakkehus være meget brugbart, når museet har skoleklasser eller øvrige grupper



på besøg. Dels kan de her få undervisning af vores formidlingsinspektør og en introduktion til dagens aktiviteter, og dels vil de her have et overdækket sted at spise og arbejde.

4.5 Grejbank

For at få optimalt udbytte af de nye faciliteter i haven, er det afgørende, at vi også etablerer to grejbanker.

I den ene skal der være udstyr, som kan understøtte oplevelsen ved at sove i museets shelters. Der skal blandt andet være køkkengrej til madlavning på bål samt økser, save, flagermuslamper o.l.

Den anden grejbank skal bestå af legeredskaber, som havens gæster frit kan låne under deres besøg. Det vil primært være redskaber, som har været anvendt til gamle lege. Der vil blandt andet være et langt tov, som kan indgå i en lang række lege samt tøndebånd og stylder. Herudover skal der også være forskellige bolde og et rundboldbat. Vigtigst af alt er, at vi udarbejder en udførlig og velillustreret vejledning til de gamle (og nye) lege, som de besøgende kan gå i gang med på egen hånd eller ved instruktion fra naturvejlederen eller formidlingsinspektøren.

Vi forestiller os, at selve grejbanken vil blive bygget sammen med bålhytten, så udstyret er tæt på, hvor det skal benyttes.



4.6 Skovlounge

Vi ønsker at etablere en skovlounge, som bliver et område, hvor man kan sidde og nyde haven og Vestskoven. Behagelige og sjove sidde- og liggemøbler skal danne rammen om et "chill-out" område. Måske skal loungen indrammes med kulørte lamper og store sejl, der danner et hyggeligt stemningsmættet uderum.

Ideen bag skovlounge er, at der skal være et sted, hvor hele eller dele af familien kan trække sig tilbage og nyde naturen i lidt mere rolige omgivelser, når der er brug for pauser i legen. I godt vejr kan madpakken også nydes her. Det er her forældrene kan drikke en kop kaffe, mens ungerne leger på forhindringsbanen.

Skovlounge forventes også at trække øvrige gæster til gårdhaven. Det vil være et oplagt sted at holde pause, hvis man er ude på en længere vandretur i Vestskoven.

Skovlounge kan anvendes i mange af de øvrige aktiviteter, som museet planlægger at afholde i haven eksempelvis sommerkoncerter, historiske markeder eller måske madfestivaler for vild mad. Der skal ligeledes opstilles en bar, som kan bruges ved disse arrangementer, eller hvis eksterne ønsker at benytte området til et firmaarrangement eller lignende.

4.7 Toiletter

Gårdhavens gæster skal have adgang til toiletforhold, når de tager del i museets udendørs aktiviteter eller overnatter i havens shelters.

Vi ønsker, at havens gæster skal finde glæde ved at opholde sig i naturen. Det er derfor vigtigt, at området er rent og pænt og at gæsterne har adgang til toiletforhold, så skoven ikke bliver anvendt hertil.

Der skal etableres nye toiletter med indgang fra både museets butik men også med indgang direkte udefra, således at toiletterne kan anvendes uden at gæsterne skal igennem museumsbutikken. Dette muliggør også, at der kan være åbent til toiletterne udenfor museets åbningstid.

4.8 Formidlingstrappe

En udendørs amfitrappel med siddepladser skal bidrage til et naturligt afgrænset opholdssted for formidling. Formidlingstrappen vil danne rammen for, at alle kan se og høre – selv når der er tale om større grupper. Plantekasser og beplantning rundt om trappen vil yderligere bidrage til et intimt rum uden forstyrrende elementer og med fokus på formidleren.

Formidlingstrappen har – modsat madpakkehuset – ikke noget tag, hvilket især er væsentligt for vores astronomiske formidling. Den ligger adskilt fra de øvrige aktiviteter i haven, og skaber derfor et rum med mulighed for ro og fokus på den konkrete formidlingsaktivitet. Med både formidlingstrappen og madpakkehuset skabes der mulighed for, at skoleklasser og øvrige grupper kan deles op i mindre grupper, og på skift inviteres til flere aktiviteter samtidigt.

Når området ikke benyttes til formidling indbyder niveauinddelingen og det intime rum til leg eller et sted at nyde sin frokost på en gåtur i skoven.

5.0 Målgrupper

Kroppedal Museum har truffet en beslutning om, at vi i fremtiden vil koncentrere de fleste af Kroppedals udstillinger og øvrige aktiviteter mod børnefamilier. I første omgang de børnefamilier der bor i lokalområdet, men på lidt længere sigt vil vi også nå ud til børnefamilierne i Storkøbenhavn.

Høje Taastrup og Albertslund ligger i cykelafstand til museet, og vi ønsker, at museet i fremtiden skal være et naturligt udflugtsmål for kommunernes børnefamilier i både hverdage, weekender og ferier. Alle de rekreative tilbud skoven rummer giver børnefamilier oplevelser, som de kan vende tilbage til igen og igen. Kroppedal Museum bliver dermed i endnu højere grad et attraktivt tilbud – både i og uden for almindelig åbningstid.

I de to kommuner bor der ca. 15.000 børn i alderen 0-14, som er hovedmålgruppen for projektet. Hertil kommer Ballerup- og Egedal kommune, som også ligger i tæt afstand til Kroppedal. I alt har de fire kommuner en befolkning på godt 171.000 borgere, som alle vil kunne nyde umiddelbar glæde af ”*Museet i Vestskoven*”.



I Albertslund og Høje Taastrup kommuner udgør andelen af borgere med anden etnisk baggrund end dansk mere end 20 %. Kortlægninger af danskernes kultur- og naturforbrug viser tydeligt, at disse grupper meget sjældent gør brug af sådanne tilbud. Kroppedal Museum ønsker at være et tilbud for *alle* børnefamilier. ”*Museet i Vestskoven*” støtter i høj grad op om denne målsætning. De gratis tilbud i uformelle rammer, kan invitere nye gæster, der normalt ikke går på museum, til at få en social natur- eller kulturhistorisk oplevelse. Vi vil vise ikke etnisk danske borgere, at skoven og museet er sjove, spændende og berigende

I Albertslund og Høje Taastrup kommuner bor der ca. 15.000 børn i alderen 0-14 år.

I de nærmeste kommuner Albertslund, Høje Taastrup, Egedal og Ballerup bor der mere end 170.000 borgere.

steder, hvor alle er velkomne. Det er svært at opsætte et kvantitativt mål for, hvor mange borgere med anden etnisk baggrund end dansk, som skal benytte projektets tilbud. Men Kroppedal Museum har igennem mange år arbejdet tæt sammen med de udsatte boligområder, og har en rigtig god kontakt til de boligsociale medarbejdere, som er ansat der. Sammen med dem kan vi sammensætte tilbud, som appellerer til beboerne i de udsatte boligområder. I forbindelse med projektet har Kroppedal Museum allerede lavet et samarbejde med den boligsociale helhedsplan i Charlottekvarteret i Hedehusene, og udarbejdet et tilbud, som er målrettet børnefamilier i området som har flygtninge/indvandre baggrund.⁵

Museet har ligeledes indledt et samarbejde med Red Barnet på Vestegnen. Red Barnet på Vestegnen dækker 6 kommuner, som hver har en familiegruppe. De arrangerer ture og oplevelser for familier, der ikke har overskud til selv at komme afsted. ”*Museet i Vestskoven*” tapper direkte ind i familiegruppernes behov, og vi har derfor aftalt, at de seks familiegrupper kommer forbi en gang

⁵ Bilag 5 Samarbejdet med den boligsociale helhedsplan i Charlottekvarteret.

om året. Sammen med Red Barnet tilrettelægger vi aktivitetsdagene, så de passer til de udsatte familiers ønsker og behov.⁶



Figur 6 I samarbejde med beboerne i Taastrupgaard, lavede Kroppedal Taastrupgaard Museum

Skoler og øvrige daginstitutioner er allerede en central målgruppe for museets aktiviteter. Museet ønsker fortsat at være et væsentligt aktiv for denne målgruppe, hvilket også ligger godt i tråd med den primære målgruppe, som er børnefamilier. Kroppedal Museum har allerede gensidigt forpligtende samarbejder med Albertslund og Høje Taastrup kommuner. Disse samarbejder udvides i projektperioden til også at gælde "Museet i Vestskoven", hvorved vi sikrer, at store dele af folkeskoleeleverne kommer til at deltage i projektets undervisningstilbud. Da det er museets fastansatte formidlingsinspektør, der er projektleder, vil disse undervisningstilbud også kunne

**I projektperioden forventes
3000 skoleelever at gøre brug
af projektets undervisnings-
tilbud**

fortsætte efter projektperiodens afslutning.

På baggrund af de erfaringer vi gjorde i løbet af Vikingebroprojektet, mener vi, at det er realistisk,

at godt 3.000 skolelever og daginstitutionsbørn vil benytte projektets undervisningstilbud. Det er lidt mindre end halvdelen af det antal elever, som deltog i undervisningen i Vikingebroprojektet, som var et noget større projekt, og som havde flere formidlere ansat.

6.0 Fra idé til virkelighed

I forbindelse med gennemførelsen af Vikingebroprojektet brugte vi en del ressourcer på at tilrettelægge projektet og etablere en solid projektororganisation. Dette vigtige forarbejde gjorde, at vi kunne løfte ambitionerne i mål. De erfaringer vil vi naturligvis bygge videre på. Vi er selvsagt ikke i tvivl om, at "Museet i Vestskoven" er et både godt og vigtigt projekt, men for at sikre at det bliver en succes, har vi allerede inden projektets start gjort os mange overvejelser om, hvordan vi vil gennemføre det forestående arbejde.

6.1 Projektets organisation

Der er nedsat en projektgruppe bestående af:

- Museumsdirektør og naturvejleder Mads Thernøe, projektejer
- Formidlingsinspektør og naturvejleder Julie Ring, projektleder
- Økonomi- og administrationschef Michala Kure
- Museumstekniker Kenneth Paulmann
- En freelance markedsføringsansvarlig

Der etableres ligeledes en styregruppe, som skal sikre fremdriften i projektet. Styregruppen mødes hvert halve år i projektperioden for at diskutere status på projektet og foreslå eventuelle til-

rettelser. Styregruppen skal bestå af:

- Museumsdirektør Mads Thernøe
- Bestyrelsesformand for Kroppedal Museum Conny Trøjborg Krogh

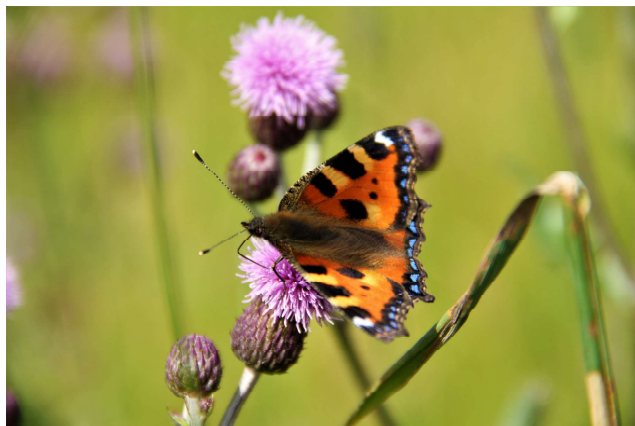
⁶ Bilag 1 Aftale med Red Barnet Vestegnen

- Kulturchef i Albertslund kommune Rene Birke-
mark
- Kulturchef i Høje Taastrup kommune Poul
Knoop
- Som observatør; En repræsentant fra Natursty-
relsen, som ejer Vestskoven.

6.2 Eksterne samarbejdspartnere

Naturstyrelsen:

Det er Naturstyrelsen, der ejer Vestskoven, og de er derfor en meget central samarbejdspartner i projektet. I 2022 blev det politisk vedtaget, at Vestskoven skulle overgå fra at være produktions-
onsskov til at blive "urørt skov" med fokus på



naturbeskyttelse og friluftsliv. "Museet i Vestskoven" passer derfor meget fint til Naturstyrelsens fremtidige ambitioner med Vestskoven. Styrelsen har derfor tilkendegivet, at de bakker op om projektet og ønsker at deltage i Styregruppen som observatører.⁷

Boligsocialemedarbejder i Charlotteskvarteret:

Som beskrevet i afsnittet om målgrupper, arbejder Kroppedal Museum sammen med den boligsociale helehedsplan i Charlotteskvarteret i Hede-
husene. Sammen udvikler vi arrangementer og ture, som er attraktive for beboerne i Charlotteskvarteret. Erfaringerne herfra vil være direkte

anvendelige i arbejdet med at tiltrække beboer-
grupper fra andre boligkvarterer.⁸

DOF:

Dansk Ornitologisk Forening benytter allerede Vestskoven flittigt, da skoven rummer en stor mangfoldighed af fuglearter. DOF vil gerne frem-
over bruge de faciliteter, som "Museet i Vestskoven" rummer. Foreningen har tit brug for et sted, hvor de kan sætte sig sammen, før de tager ud for at observere fugle. Ligeledes vil DOF også meget gerne benytte de nye faciliteter, når de laver arrangementer for deres børneklub Ørne-
klubben. Kroppedal Museum kan således danne rammen for børneklubben, og tilbyde dem faciliteter der sikrer gode oplevelser for de yngste ornitologer. F.eks. toiletter, naturforhindringsba-
nen og madpakkehus.⁹

Dansk Naturfredningsforening:

I alle danske kommuner har DN en række Natur-
familier, som laver ture og arrangementer for medlemmerne. I samarbejde med Naturfamilier i Albertslund og Høje Taastrup udvikler vi nye tilbud, som skal være attraktive for børnefamilier, der er vant til at færdes i naturen, og derfor har andre forventninger og krav, end mange af de der ellers skal gøre brug af projektets tilbud. Samar-
bejdet med DN's Naturfamilier udvider derfor brugergruppen, og skærper vores arrangementer. Formanden for DN i Albertslund Poul Evald Han-
sen har ligeledes tilkendegivet, at DN meget gerne vil arrangere ture i Vestskoven, som starter og slutter på Kroppedal Museum.

Red Barnet:

Som beskrevet ovenfor, arbejder vi sammen med Red Barnet om tilbud til udsatte børnefamilier på Vestegnen.

⁷ Bilag 6 Naturstyrelsens tilkendegivelse om opbakning til *Museet i Vestskoven*

⁸ Bilag 5 Samarbejdsaftale med den Boligsociale Hel-
hedsplan i Charlotteskvarteret

⁹ Bilag 3Tilkendegivelse fra DOF.

6.3 Et bæredygtigt projekt

Selvom projektperioden er på tre år, betyder det ikke, at aktiviteterne og faciliteterne stopper. Projektleder og formidlingsinspektør Julie Ring, er som tidligere nævnt fastansat på Kroppedal Museum. Det betyder, at faciliteter og formidlingsaktiviteter som er en del af "Museet i Vestskoven" fortsat kan være en del af de tilbud, som Kroppedal Museum kan tilbyde vores gæster.

På Kroppedal Museum ønsker vi, at give vores gæster en forståelse af menneskers afhængighed af naturen. Derfor skal alle vores nye faciliteter naturligvis også være så skånsomme som muligt overfor miljøet. Naturforhindringsbanen, shelters og bålhytten skal opføres i bæredygtige og FSC



certificerede materialer og i videst muligt omfang rubiniatræ, som er meget holdbart og ikke rådner. De anvendte materialer bidrager således til et mangeårigt projekt. Vi vil herudover sørge for,

at shelters etableres med græstag, ligesom store dele af haven tilplantes med blomster og græsser, der fremmer biodiversiteten.

Alt det materiale der skal flyttes i forbindelse med etableringen af projektet – jord og træer – bliver på matriklen, og skal ikke transporteres væk. Jorden skal bruges til at give forhindringsbanen en kuperet niveauforskel. Gamle stammer og grene skal blive liggende i skovbunden og museumshaven, så vi giver de bedste mulige livsvilkår for insekter og andre dyr. Med afsæt i disse biodiversitetstiltag vil vi tilbyde formidlingsarrangementer, som viser de fine balancer, skovens mange biotoper består af. Arrangementer som henvender sig både til skoler, institutioner og frie gæster.

Det faktum, at museets fastansatte formidlingsinspektør ligeledes er naturvejleder bidrager til, at projektet kan fortsætte selv efter den 3-årige naturvejleder-ansættelse. Der vil kontinuerligt igennem projektets første tre år være et tæt samarbejde mellem den projektansatte naturvejleder og museets formidlingsinspektør. Dette skal sikre, at der også efter de tre projekt år er kontinuitet i projektet, hvor museets formidlingsinspektør vil være den gennemgående naturvejleder på projektet og kan drage stor fordel og anvendelse af de udviklede forløb.

6.4 Følgegruppe

Det er vigtigt, at Kroppedal Museums nye aktiviteter rammer de målgrupper, som vi gerne vil have til at benytte havens tilbud. Derfor vil vi etablere en følgegruppe, der består af børnefamilier fra Albertslund og Høje Taastrup kommuner. Når faciliteterne i gårdhaven er etableret, vil vi invitere følgegruppen til en række arrangementer, hvor de dels skal hjælpe med at evaluere, de tilbud vi har, og dels være med til at udvikle nye formater og arrangementer, som vil være attraktive for lige netop dem.

Helt konkret forestiller vi os, at invitere den samme gruppe to gange i løbet af et år til masser af leg og aktiviteter i Vestskoven og i museums-haven. Vi skal bl.a. bygge huler i skoven, lave bålmad, sanke urter og bær som i stenalderen og høre historier om alle de væsner vores forfædre troede, der levede ude i naturen. Det skal være dage, hvor børnefamilierne sammen kan opleve nogle af de aktiviteter, som Kroppedal Museum i fremtiden vil tilbyde vores gæster. Ved at tilbyde den samme følgegruppe to aktivitetsdage, får vi på museet mulighed for at tilrette arrangementerne efter målgruppens ønsker samt udvikle nye formidlingstilbud. Hvert arrangement vil blive fulgt op af en evaluering, så forløbene kan tilpasses til familiernes behov.

6.5 Kommunikation og markedsføring.

En klar erfaring fra Vikingebro-projektet var vigtigheden af at afsætte tilstrækkeligt med ressourcer til markedsføring og kommunikation. Det nytter ikke noget at lave et rigtigt godt projekt, hvis der ikke er nogen, der er kender til det. Der skal afsættes økonomiske midler til brochurer, plakater, flyers og annoncer. Der skal ligeledes afsættes en del arbejdstid til pressekontakt, pressemeddelelser, sociale medier og PR udvikling. Derfor ansøger vi også om økonomisk hjælp til produktion af markedsføringsmaterialer, samt honorar til den markedsføringsansvarlige.

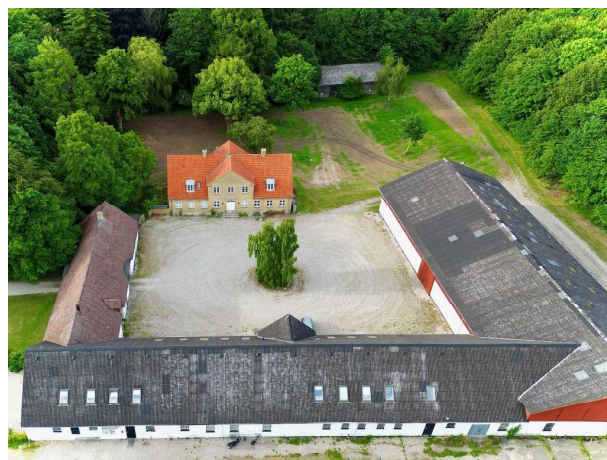
Som en af de første opgaver skal dele af projektgruppen derfor lave en klar markedsføringsstrategi, der skal sikre stor offentlig synlighed omkring projektet.

6.6 Kommunal opbakning

"Museet i Vestskoven" er præsenteret for borgmestre, kulturudvalgsformænd og kulturchefer i både Albertslund og Høje Taastrup kommuner (Kroppedal Museums tilskudskommuner). De

bakker alle op om projektet. Dette understreges ved, at de to kommuner tilsammen har bevilget knap kr. 1,9 mio. til nedrivning af to ældre lader. Nedrivningen vil frigive arealer, som er en forudsætning for realiseringen af "Museet i Vestskoven". Nedrivningen er påbegyndt og forventes færdig i sensommeren 2023. Ligeledes er der givet en ekstrabevilling til et nyt tag på museets udstillingsbygning samt på portbygningen. Tagrenovationen kommer til at koste godt kr. 1,3 mio.

Projektet har derfor allerede en flot medfinansiering fra museets tilskudskommuner.¹⁰



Figur 7 Der er tale om den store lade til højre i billedet, og den lille lade bagerst i haven.

6.7 Allerede igangsatte tiltag til understøttelse af "Museet i Vestskoven"

Der er i efteråret 2022 igangsat en foreløbig renovering og klargøring af gårdhaven. Et par jordterrasser langs stuehuset er fjernet, og selve græsplænen vil blive pløjet, tromlet og genplantet med nyt græs, således at haven i fremtiden kan blive en central del af besøget i Vestskoven. Denne opgave er sat i gang for museets egen regning.

¹⁰ Bilag 7 Tilkendegivelser fra de to borgmestre

Herudover har Kroppedal Museum søgt og fået kr. 120.000,- af Friluftsrådet til etablering af "Natur- og Kronologistien", som forventes at stå færdig i løbet af 2024. "Natur- og Kronologistien" skal følge den godt 500 meter lange Kroppedals Allé, der fører ned til museet og museets gårdhave. Her kan skoler og frie gæster opleve de væsentligste nedslagspunkter i Danmarkshistorien. "Natur- og Kronologistien" kommer til at have et særligt fokus på naturens udvikling i Danmark, og hvilken betydning den havde for vores forfædre. Samtidig giver den inspiration til, hvordan naturen kan bruges til leg og læring i dag, og motiverer danskerne til at bevæge sig ud i naturen.

Kroppedal Museum har ydermere indgået et samarbejde med Dansk Vandrelaug omkring udvikling af en 10 km. lang "Historisk vandring i vikingernes fodspor". Hertil har vi fået kr. 40.000,- fra Dansk Vandrelaug. Der er også med Dansk Vandrelaug etableret et samarbejde omkring etablering af en kvalitetssti, der skal gå forbi Kroppedal Museum og "Natur- og Kronologistien".



Figur 8 Kroppedals Alle. Her skal Kronologistien løbe.

Vi planlægger ligeledes at etablere et samarbejde med Naturstyrelsen om at lave nye ruter i Vestskoven, der både skal sætte fokus på den natur- og kulturhistorie, som gæsterne kan opleve i skoven og facilitere, at familier går ture sammen og derved får gode fælles oplevelser i naturen.

Vi udnytter i dag skovens rekreative rum ved at tilbyde mindfulnesskurser, naturmeditation og lignende arrangementer til både børn og voksne. Disse arrangementer ligger både i og uden for museets åbningstid og varetages af Kroppedal Museums formidlingsinspektør, som også er uddannet mindfulnessinstruktør.

Herudover afholder Kroppedal Museum en årlig sommerkoncert, som giver mange gæster mulighed for at komme ud i skoven og nyde en dejlig sommeraften.

Vi er med ovenstående tiltag godt i gang med implementeringen af den nye publikumsstrategi. Vi ser frem til at se "Museet i Vestskoven" udført som helhed, og glæder os til at se projektet i brug.

6.8 Risici og udfordringer.

Kroppedal Museum er placeret i en af hovedstadens grønne kiler, som er et landzoneområde og derfor omfattet af Planlovens landszonebestemmelser. Ved opførelse af de ovenfor beskrevne faciliteter til projektet, skal der derfor søges om både landzone- og byggetilladelse. Museumsdirektør Mads Thernøe har derfor været i dialog med Høje Taastrups kommunes afdeling for Plan, Byg og landzone administration. Planlægger i afdelingen Marie Louise Severin har i den forbindelse bedt om en samlet ansøgning for projektet, når det er fastlagt. Hun mener ikke, at det vil give problemer at få tilladelsen. Mads Thernøe har ligeledes afholdt et møde med kulturchef i Høje Taastrup kommune vedrørende byggetilladelser, og han angiver også, at det er i alles interesse, at museet får tilladelsen.

I projekter som "Museet i Vestskoven" vil der altid være usikkerheder, og ikke alt vil forløbe præcist som planlagt. Vi vil i projektets udformning og udførelse inddrage de erfaringer, vi fik fra Vikingebro-projektet.

Som beskrevet ovenfor, er vi sikre på, at vi har et tilbud, som vil appellere til en stor del af borgerne i Albertslund og Høje Taastrup kommuner. For at sikre at vi får trukket målgruppen ud til museet i det omfang, som vi beregner, har vi afsat ressourcer specifikt til markedsføring. Det skal sikre et bredt kendskab til projektet i lokalområdet. Vi er overbeviste om, at det vil trække mange børnefamilier til museets have og aktiviteter.



I forhold til projektets undervisningstilbud skal vi være meget opmærksomme på, at de forbliver i et prisleje, hvor skolerne ikke bliver skræmt væk. De fleste tilbud skal derfor være gratis. Vi er ligeledes opmærksomme på, at et stort opsøgende arbejde er nødvendigt. Vi skal ud på skolerne og præsentere projektets undervisningstilbud og være meget proaktive i vores kommunikation med skoler og daginstitutioner. Der er sat tid af til dette arbejde for vores formidlingsinspektør og den kommende naturvejleder.

Vores målgruppe er børnefamilier, og vi skal derfor være meget opmærksomme på netop deres ønsker og behov. Indeholder projektet de faciliteter som denne gruppe efterspørger, og passer vores arrangementer til deres ønsker? For at komme denne udfordring i møde vil vi, som tidligere beskrevet, danne en følgegruppe af børnefamilier, som løbende skal gøre os klogere på deres ønsker og behov. Ligeledes vil vi under hele

projektforløbet lave brugerundersøgelser og interviews med vores gæster. Agilitet i projektet er en vigtig nøgle til, at *"Museet i Vestskoven"* bliver en succes. Vi skal konstant være parate til at tilpasse og ændre på vores tilbud.

Det er af stor vigtighed, at projektgruppen holder en tæt dialog med projektets interessenter. Det er helt afgørende, at vi gennem hele projektforløbet har en markant politisk opbakning. Derfor vil vi i hele projektperioden skrive et halvårligt nyhedsbrev, der retter sig mod vores politiske bagland. Mindst to gange i løbet af de tre projektår vil vi invitere de to byråd til at besøge *"Museet i Vestskoven"*, hvor vi vil arrangere vandreture og hyggelige natur- og kulturarrangementer i museumshaven.

Naturstyrelsen, der ejer Vestskoven, sidder med i projektets styregruppe og skal løbende orienteres om og inviteres til arrangementer og nye tiltag i skoven omkring museet.

7.0 "Museet i Vestskoven" efter projektperioden

Kroppedal Museum anser *"Museet i Vestskoven"* som et permanent projekt. Vi skal bruge de første tre projektår på at etablere faciliteter og indhold i projektet, hvorefter det er meget vigtigt, at vi fastholder aktiviteterne fra projektperioden. Museets formidlingsinspektør er en central aktør i hele projektet, og vil derfor kunne høste masser af erfaringer, som kan bruges i det fremtidige virke. Desuden håber vi, at vi kan finde økonomisk grundlag for at fastansætte naturvejlederen, og yderligere styrke en fremtidig naturformidling i Vestskoven. Tilsammen vil de to fortsat kunne bidrage til masser af oplevelser og opdagelser på tværs af generationer i den lokale natur.

Halvårligt udsendes et nyhedsbrev, for at sikre fortsat opbakning fra det politiske bagland

De lokale børnefamilier vil i løbet af de tre år, som projektet varer, nå at lære Kroppedal Museum at kende. De vil vide, at vi på museet har attraktive faciliteter og aktiviteter, som de frit kan benytte sig af. Vi ønsker at blive det naturlige valg for de lokale borgere, når de sammen med deres familier skal have en god oplevelse, hvor alle bliver set, hørt og imødekommet.

7.1 Evaluering

Det er vigtigt, at vi igennem hele projektforsløbet laver en løbende evaluering. Erfaringerne fra Vikingebro-projektet viste os, at selvom vi forbedrer os, så godt vi overhovedet kan, vil projektet aldrig udvikle sig præcist, som vi har forestillet os. Derfor vil vi kontinuerligt være klar til at tilpasse projektet til behov og ønsker fra gæster og brugere.

Som beskrevet ovenfor vil vi etablere to grupper, som skal følge projektet. En styregruppe, der repræsenterer museets ledelse og politiske bagland. Deres opgave bliver primært at sætte mål for projektet, sikre en fremdrift i projektet og at følge op på, at vi på museet lever op til de mål, der er sat. Derudover vil vi også etablere en følgegruppe bestående af børnefamilier. De skal repræsentere projektets brugere og skal sikre, at vores tilbud er relevante og attraktive. Hvis de ikke er enige med museets ideer og beslutninger, vil vi indgå dialog, og hvor vi finder det relevant, løbende rette ind efter deres ønsker. Det er følgegruppen, der er eksperter i børnefamiliernes

ønsker og behov, og det vil vi på museet naturligvis forsøge at komme i møde.

Vi vil ligeledes også følge besøgstallet tæt. Det kvantitative succesparameter fortæller en masse om, hvorvidt vi har ramt rigtigt. Undervejs i projektet vil vi opføre, hvor mange der benytter ha-

vefaciliteterne og hvor mange, der deltager i museets aktiviteter og tilbud. Desuden vil vi udvikle en spørgeundersøgelse, som skal hjælpe os med at blive klogere på, hvordan de besøgende oplever "Museet i Vestskoven", og om de eventuelt har ønsker og forslag til forbedringer.

Til at hjælpe os med dette arbejde, vil vi samarbejde med et rådgivningsbureau, som kan foretage en ekstern evaluering. Vi planlægger at kontakte tre forskellige bureauer, men har indledningsvist afholdt et møde med det strategiske rådgivnings bureau *Seismonaut*, for at høre om mulighederne for ekstern evaluering. Evalueringen vil gøre Kroppedal Museum klogere på vores primære målgrupper og derved sikre, at mange børnefamilier også vil få glæde af faciliteter og arrangementer, som er udviklet i løbet af projektperioden, efter projektets afslutning.

"Seismonaut vil være tilknyttet projektet som ekstern evaluator i projektperioden. Seismonaut har stor erfaring med at gennemføre evalueringer i krydsfeltet mellem natur og kulturhistorie. Evalueringen vil afdække såvel læring som effekter af museets arbejde med at skabe engagerende fællesoplevelser i attraktive uderum. Evalueringen vil gennem brug af kvalitative metoder give museet viden om særligt skoleelever og børnefamiliers oplevelse af museets forskellige tilbud. Det være sig museumshaven, guidede naturture, de nye rekreative faciliteter i Vestskoven og undervisningstilbud. Evalueringen vil rumme en opstarts-fase, hvor vi definerer fokus for evalueringen, samt en midtvejsevaluering og en afsluttende

evaluering. Leverancer i forbindelse med evalueringen vil være to korte rapporter i præsentationsformat. Dertil vil vi mundtligt præsentere og drøfte evalueringens indsigter med museets ledelse og medarbejdere”.

Citat: Line Bjerregaard Jessen
Director & partner Seismonaut

Endelig vil vi, når projektet er helt afsluttet, skrive en evalueringsrapport, som skal sammenfatte positive og negative erfaringer, som vi har gjort os i løbet af projektårene. I omskrevet form vil vi få rapporten publiceret i et musealt tidskrift, så vores erfaringer kommer vores kollegaer på andre museer til gavn.